

新北市政府青年局

111 年度青年職涯領航計畫-免費九大職能星測驗

校園宣傳

活動說明

- 1、**辦理期程**：預定於 111 年 10 月至 11/22 間進行免費情境式測驗
- 2、**辦理內容**：透過免費的情境式九大職能星測驗，幫助學生探索職能模型，開拓最合適的職涯，透過測驗可以發現自己的潛在能力，了解自己適合的工作類型、什麼職務、你的職能和大眾職能的比較、你的競爭優勢、如何提升我的職能。
- 3、**九大職能星的好處**
 - (1)不考慮科系，單純地透過職能和興趣來釐清自己未來職涯和求職方向。
 - (2)從專業職能測驗來評估最適任的職務，做為轉職規劃的參考。
 - (3)透過職能測驗找到最適合的求職者，降低企業人員流動率。
- 4、**測驗方式**：測驗時間約 20 分鐘，共 66 題情境式問題

測驗連結

測驗連結：<https://ehrd.1111.com.tw/exam/entrance.aspx>

企業編號：80653002、帳號：1100119、密碼：9999



HELLO FUTURE
與未來 SAY HELLO!
111年度青年職涯領航計畫

九大職能星測驗

測驗登入

企業編號：80653002
帳號：1100119、密碼：9999

20 分鐘不被打擾 / 66 題情境測驗

探索你的職能模型 開拓最合適的職涯

本計畫官網 | 新北市政府青年局 <https://www.youth.ntpc.gov.tw>
台灣就業通 <https://www.taiwanjobs.gov.tw> | 客服中心專線0800-777-888

指導單位 | 勞動部勞動力發展署 新北市政府 主辦單位 | 新北市政府青年局
合作單位 | 新北市就業服務處 專線 0800-091-580 您就業我幫你

本計畫由就業安定基金補助 (圖)



※本計畫今年委託新世紀公共事務有限公司辦理，如有任何問題請聯繫
計畫聯絡人：吳小姐、電話：(02) 8787-1111 # 8236、傳真：(02) 8787-8123、
電子信箱：rainsunny18 @staff.1111.com.tw

九大職能星介紹

職能冰山理論 Spencer & Spencer (1993)

人的潛在特質（包含動機、人格特質、價值觀等較深沉穩定部分）就像海面下的冰山，深層、不易訓練，卻是預測人們在複雜的工作情境及擔當重任時行為表現的重要指標，9大職能星測驗即為有效檢測潛在特質的有效工具。

海面上冰山：

易察覺、可訓練的後天知識與技能

必備專業技能

特定專業知識

海面下冰山：

不易訓練與養成的天份、潛在能力

可決定行為的內在動機

人格與智力(個人特質)

對人、事、物的態度(價值觀)

知名企業與教育單位合作認可

Panda
LOGISTICS

台灣中油股份有限公司
COP Corporation Taiwan

FSP
POWER NEVER ENDS

伊保計內福制藥公司

SYMOTOR SEIKO

BRAIN
BUILDER

中原大學
CHUAN CHUAN UNIVERSITY

國防醫學院
National Defense Medical College

輔仁大學
Fu Jen Taichung University

國立陽明交通大學
National Yang-Ming University

國立屏東科技大學
National Pingtung University of Education

國立成功大學
National Cheng Cheng University

知名企業與教育單位合作認可

PEGAVISION
晶碩光學

FamilyMart

士林電機
Shilin Electric

Standard Chartered
渣打銀行

CAPITAL
鼎新企業管理顧問

Linguitronics

國立交通大學
National Tsing Tung University

國立清華大學
National Tsing Tung University

國立中央大學
National Central University

國立臺灣師範大學
National Taiwan Normal University

國立中興大學
National Chung Hsing University

國立交通大學
National Tsing Tung University

知名企業與教育單位合作認可

CHPT

CoCo 老番屋

7-ELEVEN

*tokuyo

全國動物醫院

超越

國立中央大學
National Central University

世新大學
Shih Shien University

大同大學
TAI TUNG UNIVERSITY

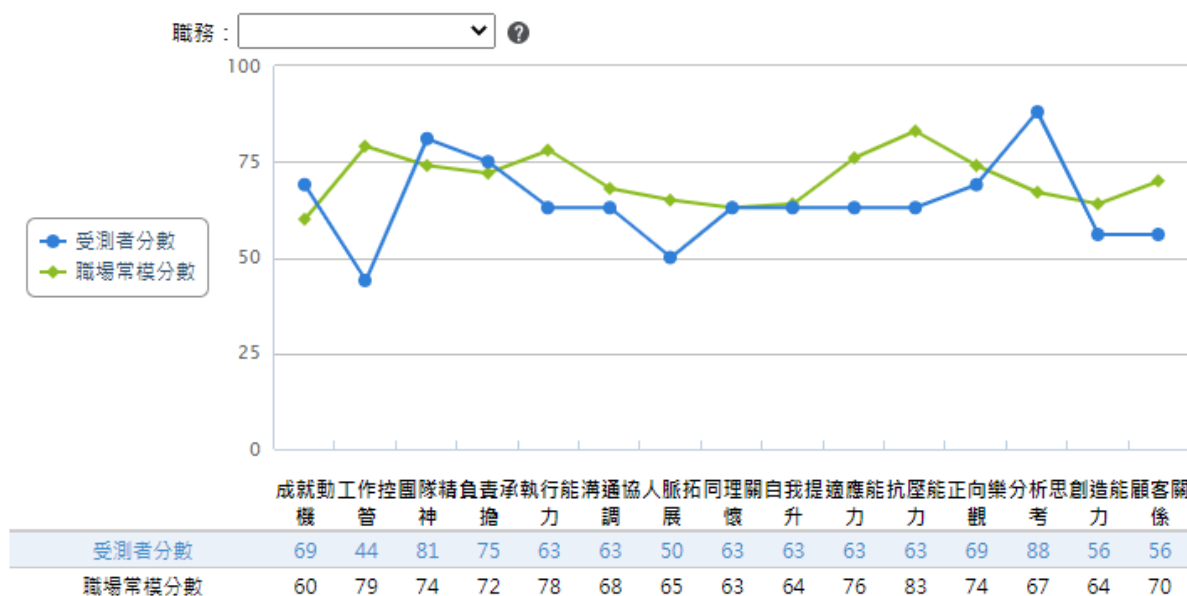
國立宜蘭大學
National Yilan University

中國醫藥大學
China Medical University

國立交通大學
National Tsing Tung University

測驗後產出的測驗結果可幫助學生了解自己，並針對弱點去提升自己

▶ 職場常模比對



▶ 企業契合度

線上契合度計算器

系統尚未設定契合度
無法顯示相關數據



	成就動機	工作控管	團隊精神	負責承擔	執行能力	溝通協調	人脈拓展	同理關懷	自我提升	適應能力	抗壓能力	正向樂觀	分析思考	創造能力	顧客關係
受測者分數	69	44	81	75	63	63	50	63	63	63	63	69	88	56	56

▶ 弱勢提升建議

弱勢職能	
工作控管	<ol style="list-style-type: none"> 1.學習一套自己適用的記事方式，例如隨身筆記本。 2.每天睡前花10分鐘回想今天所做的事情，思考下次怎樣做可以更好。 3.掌握身旁資源，適時運用資源協助自己。 4.在工作開始之前，先在腦中模擬一遍，並思考各項可能遇到的問題。 5.學習安排工作期程，依事情的輕重緩急安排什麼時候該做什麼事。 6.準備好所有工作的前置作業，盡量讓各項作業同時進行節省時間。
執行能力	<ol style="list-style-type: none"> 1.將自己的待辦事情，依事情的輕重緩急做出先後執行的排序。 2.增加自己在工作領域上的專業經驗，熟練後工作執行自然就快。 3.機會只會給願意掌握的人。 4.有時候要完成一些事情，是需要一點衝動的。 5.有一些事情不做也不會就這樣消失，不如想到就儘早完成。 6.執行各項工作之前，先在腦中模擬一次，強化練習與模擬的能力。 7.所有的大事都是從小事累積起，腳踏實地是做大事的根本。

► 各項職能分析說明

PR值：即百分等級，代表取樣一百受測者裡，所贏過的人數

排名：一般簡單排名，代表取樣一百受測者裡的名次。

職能向度	分數	PR值	排名	職能分析結果
成就動機	69	84	16	你的成就動機偏高，對大部分的場合和工作項目，你皆要求較高，會願意挑戰並追求自我進步，設定目標並且努力達成的感覺會讓你很有成就感。
工作控管	44	3	97	你的工作控管能力很低，事情一多的時候，無法妥善的安排各項人力或其他資源，因此容易因此影響到工作的進度與自己對工作的期望與興趣。
團隊精神	81	77	23	你的團隊精神偏高，你會把自己當作團隊的一份子，願意參與團隊的運作，也能掌握團隊整體的狀況，即使有些與自己的想法不同，還是努力去配合或達成。
負責承擔	75	66	34	你的負責承擔態度偏高，你面對工作的態度偏向主動與勇於承擔，很多事情對你來說都很有使命感，會激起你努力完成的動力。
執行能力	63	13	87	你的執行能力偏弱，處理事情總是不夠積極缺少規劃，常常會拖延到截止時間卻還未完成，有時候想得太多也是你無法快速完成的原因。
溝通協調	63	38	62	你的溝通協調能力一般，你會試著去表達自己的想法或回應他人的訊息，但有時會覺得聽他人說話或敘述與自己不認同的事是件麻煩的事。
人脈拓展	50	19	81	你的人脈拓展能力偏低，不傾向藉由人際關係來協助完成事物，平常也不太積極建立自己的人脈網絡，因此遇到困境的時候都只能靠自己。
同理關懷	63	61	39	你的關懷同理能力一般，對於某些有興趣的人或事，會付出較多關心與同理，也會設身處地的為人著想；但某些時候，會傾向只顧自己，漠視他人。
自我提升	63	53	47	你對自我發展要求一般，對於具有立即性的影響或是有興趣的事物，會表現的較努力積極，但有時候會因為其他因素而猶豫不決，缺乏自我提升的動力。
適應能力	63	19	81	你的適應能力偏弱，對於突發的狀況反應能力稍嫌不足，轉換心情或思考模式的能力較弱，會因為事情或環境的改變而影響到自己的步調。
抗壓能力	63	12	88	你的抗壓能力偏弱，面對挫折時習慣以逃避或攻擊的方式來解決，過於堅持自己的原則讓你在很多事情上缺乏彈性，容易感到失敗。
正向樂觀	69	39	61	你的正向樂觀思考能力一般，狀況好的時候，會比較多的積極與正面思考，碰到問題時也不會容易感到挫折；狀況差的時候，就會選擇退縮躲避。
分析思考	88	99	1	你的分析思考能力很強，你無時無刻都在動腦，也很喜歡沉浸於思考中，不論什麼事，都喜歡運用邏輯性的思考進行分析，做出合理且可行的解決方式。
創造能力	56	34	66	你的創造能力偏低，大部分處理事情時總是依照過去的經驗和模式來進行，處理事情容易受限於舊有的框架，極少數會出現突如其來的創新想法。
顧客關係	56	16	84	你的顧客關係管理偏弱，遇到紛爭的時候會偏向站在自己的立場去思考，忽略了客戶的觀感，你不認為客戶的永續經營也是一種資產，你傾向以量取勝開發新客戶。

► 九型競爭力分析

研究型 75% 偏向需要思考、組織理解的開發性活動

